

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Мастер-класс "Тексты в рекламе и связях с общественностью"»
Формируемые компетенции (части компетенций)	«ОПК-1»
Задачи дисциплины	-сформировать у обучающихся знания особенностей подготовки рекламных текстов и PR текстов; -сформировать у обучающихся знания приемов подготовки рекламных текстов и PR текстов; -сформировать у обучающихся знания жанров и видов рекламного текста и PR текстов; -способствовать развитию у обучающихся умений и навыков подготовки рекламных текстов и PR текстов
Основные разделы / темы дисциплины	Композиционная структура рекламного текста. Приемы манипулирования в рекламном тексте PR-текст как компонент PR коммуникации. Жанры PR текстов.
Форма промежуточной аттестации	«зачет»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
«5 семестр»	«16»	«16»	«0»	«96»			